

2022. DECEMBER – 1. SZ. KIADÁS

A KUTATÓ LÁTHATÓSÁGÁT ELŐMOZDÍTÓ FELÜLETEK BEMUTATÁSA

A KÜLÜGYI MŰHELY ALAPÍTVÁNY TUDOMÁNYOS SEGÉDLETE

TARTALOM:

MAGYAR TUDOMÁNYOS MŰVEK TÁRA

A felület rövid áttekintése

Regisztráció

Közlemények kézi rögzítése

Idézettség

ORCID

GOOGLE SCHOLAR

RESEARCHGATE

ACADEMIA.EDU

NEM TUDOMÁNYOS JELLEGŰ KÖZÖSSÉGI MÉDIA FELÜLETEK

EGYÉB LEHETŐSÉGEK KUTATÁSI EREDMÉNYEK KÖZZÉTÉTELÉHEZ

KÜLÜGYI MŰHELY ALAPÍTVÁNY

IMPRESSZUM

A KUTATÓ LÁTHATÓSÁGÁT ELŐMOZDÍTÓ FELÜLETEK BEMUTATÁSA

A Külügyi Műhely Alapítvány online megjelenésű tudományos segédlete

SZERKESZTÉSI ÉS LEKTORÁLÁSI FELADATOKAT ELLÁTTA

Tóth Zoltán Balázs

KIADÁS ÉVE

2022.

KIADÓ

Külügyi Műhely Alapítvány

1043 Budapest, Erzsébet utca 19.

Telefonszám: +3630-473-3508

E-mail: kmszerkesztoseg@gmail.com

Honlap: <https://kulugyimuhelyalapitvany.hu/>

A kiadvány a NEAE-KP-1-2021/1-000279 azonosítószámú projekt keretében
valósulhatott meg az alábbi támogatóknak köszönhetően:



A KUTATÓ LÁTHATÓSÁGÁT ELŐMOZDÍTÓ FELÜLETEK BEMUTATÁSA¹

Tudományos adat publikálásakor egyidejűleg jelentkeznek olyan elvárások, mint a kutatási eredmények – minél szélesebb körben történő – hasznosulása, a szerző tudományos világban történő elismertségének mélyítése, illetve egyéni karriercélok elérése (Nature, a). A kutató tevékenységét tehát nemcsak a szűken vett kutatói munka teszi ki, hanem a képzési, kutatói, oktatói, valamint egy évre/évekre szóló karriertervezi munkálatok egyaránt. A tudományos portfólió kezelésének elengedhetetlen eleme a különböző online felületeken történő megjelenés, az ott rögzített adatok rendszeres frissítése. Jelen tudományos segédlet célja, hogy áttekintést adjon ezen felületekről.

I. MAGYAR TUDOMÁNYOS MŰVEK TÁRA

1.1. A felület rövid áttekintése

A Magyar Tudományos Művek Tára (a továbbiakban: MTMT) a tudományos publikációk hiteles adatbázisa, amely fenntartása a Magyar Tudományos Akadémia (a továbbiakban MTA) közfeladata. Az oldal használata és átfogó ismerete mindenki számára ajánlott, aki a tudomány világában kíván érvényesülni, hiszen a felületen rögzített adatok járulnak hozzá az illető tudományos munkásságának megismeréséhez. Az MTMT adatbázisában rögzített adatok szolgálnak alapot például egyetemeken oktatók és kutatók tudományos tevékenységének méréséhez és teljesítményértékeléséhez, doktori eljárásokhoz, pályázatok elbírálásához, intézményi statisztikák összeállításához stb.

Az MTMT a „nemzetközi megmértésre törekvő hazai tudományosság értékelési igényeinek kiszolgálására jött létre” 2009-ben 18 alapító taggal az MTA Magyar Felsőoktatási Akkreditációs Bizottság, a Magyar Rektori Konferencia, az Országos Tudományos Kutatási

¹ Jelen tudományos segédlet a Külügyi Műhely Alapítvány NEAE-KP-1-2021/1-000279 azonosítószámú projektnek köszönhetően valósulhatott meg.

Alapprogramok, valamint az Országos Doktori Tanács 2008-as kezdeményezése nyomán (Fölkerné Csernyik, 2021a). Napjainkban egy átlátható, felhasználóbarát felület áll a felhasználók rendelkezésére, amely működési logikáját megismerve könnyen használhatóvá válik.

Az MTMT adatbázisában a tudományos közlemények ingyenesen rögzíthetők, illetve megismerhetők. Közlemény rögzítőjeként regisztrálni szükséges, míg az adatbázisban történő keresés regisztráció nélkül is elérhető. A felületre eduID, vagy ORCID (lásd II. fejezet) regisztrációs adatokkal is lehetőség van belépni (Magyar Tudományos Művek Tára).

1.2. Regisztráció²

Az MTMT nyitóoldalról érhető el a regisztrációs adatlap, ahonnan a művelet mindössze néhány percet vesz igénybe, mégis érdemes az alábbi cellákra külön figyelmet szentelni:

- **Nyelv:** Magyar és angol nyelvek közül választhatunk, a beállítástól függően jelenik meg az MTMT felülete belépés után, illetve érkeznek meg a megadott e-mail postafiókba a rendszerüzenetek.
- **Munkahely:** A nagyító ikonra kattintva lehetséges kiválasztani az adatbázisban rögzített munkahelyeket. Amennyiben doktoranduszhallgató végzi el a regisztrációt, úgy azt a doktori iskolát szükséges kiválasztania, ahol a tanulmányait folytatja.
- **Munkahely szövegesen:** Amennyiben az előző pontban nincsen feltöltve a releváns munkahely, abban az esetben ebben a mezőben szükséges megnevezni – javasolt, hogy a munkahely teljes nevén, kerülve a rövidítéseket. Ebben az esetben hosszabb ideig is eltarthat a regisztrációs folyamat, mivel nem az intézményi MTMT adminisztrátorhoz fut be az igény.
- **Családi név és Utónév:** Tudományos fokozatok ne kerüljenek feltüntetésre, annak rögzítésére „Legmagasabb tudományos fokozat” cella szolgál.
- **Szakterület:** A szerző kutatási irányát / portfólióját leginkább jellemző kulcsszó meghatározása – amely kulcsszó nem csak egy szó

² Jelen fejezet megírásához az alábbi segédletek kerültek forrásként felhasználásra: Magyar Tudományos Művek Tára, Fölkerné Csernyik, 2021b.

lehet, ugyanakkor érdemes törekedni a legszükségesebb karakterszám alkalmazásához.

- **Tudományosztályozás MTA:** Több olyan terület is kiválasztható, amellyel a szerző tudományos munkássága a leginkább jellemezhető.

Sikeres regisztrációt követően az MTMT felületére belépve a **Saját adatok / Adataim szerkesztése** is lehetőség van regisztrációnk testre szabására. Külön figyelmet érdemel a **Szerzőazonosító** mező, ahol az MTMT regisztrációhoz hozzá lehet rendelni a szerző egyéb felületeken történt regisztráció azonosítóját is (például ORCID, Google Scholar, ReseachGate stb.).

1.3. Közlemények kézi rögzítése³

A MTMT felületére belépve az **Új** gombra kattintva lehetséges közlemény rögzítését megkezdeni, ennek két módja van:

- Amennyiben rendelkezik a megjelent publikáció DOI azonosítóval, célszerű azt bemásolni, mivel a rekordhoz már tartoznak adatok, amelyek a későbbi adatlapokon megjelennek, így a rögzítés egyszerűbbé válik.
- Amennyiben nem rendelkezik a megjelent publikáció DOI azonosítóval, úgy minden beállítást a szerzőnek magának kell elvégeznie. Jelen alfejezet ezt a metódust kívánja bemutatni, ugyanakkor egyes megállapítások egyaránt érvényesek lesznek az előző pontban említett rögzítés esetében is.

A közlemény **típusának** pontos megadása lényeges, ugyanis a szerző Adatlap és Összefoglaló táblázat oldalán ebben a bontásban kerülnek megjelenítésre az adatok. Akár egy doktori képzés során, akár kutatói-oktatói tevékenység értékelésekor az egyes közleménytípusok eltérő krediteket / pontszámokat érnek, így fontos, hogy a valóságnak megfelelő adatokat tükrözzön vissza az MTMT nyilvántartása is.

³ Jelen fejezet megírásához az alábbi segédletek kerültek forrásként felhasználásra: Magyar Tudományos Művek Tára, Fölkerné Csernyik, 2021b.

A szerző(k) rögzítését egy rövid kereséssel lehetséges megtenni **A közlemény szerzői** panelben. Kiemelt figyelmet kell arra fordítani, hogy:

- Az adott publikációt jegyző összes szerző neve feltüntetésre kerüljön.
- Kiválasztásra kerüljön minden szerző MTMT profilja. Erről úgy győződhetünk meg, hogy a név mögött látható a szakterület megnevezése is. Amennyiben DOI azonosítóval jut el a szerző eddig a pontig, meg kell győződni arról, hogy a nevet összekapcsolja az MTMT profillal (ekkor nem jelenik meg a név mögött a szakterület megnevezése), ezt a **Megnyitás szerkesztésre** gombra kattintás után a **Szerzőre** történő kereséssel pótolhatja.

A **Cím** mező kötelezően kitöltendő, ugyanakkor az **Alternatív címhez** érdemes rögzíteni a publikáció angol/idegen nyelvű címét is.

Szintén ajánlott az **Absztraktot** magyar és angol nyelven bemásolni a megfelelő cellába. Az absztrakt a publikáció egyik legfontosabb eleme, forráskeresés során a kutatók első körben a cím – absztrakt – konklúzió/összegzés szerkezeti elemekből tájékozódnak, hogy érdemes-e mélyebben elmerülni az adott írásban (a témáról bővebben lásd: A tudományos publikáció elkészítésének alapjai).

A **Támogatás** panelben a szerző számot adhat a kutatás pénzügyi hátterét biztosító forrásról, ezáltal számot adva az olvasónak az esetleges érdekütközésről (a témáról bővebben lásd: A tudományos publikáció elkészítésének alapjai). Lehetőség van új támogatási formát rögzíteni, amelyre nyelvhelyességi és tartalmi szempontból egyaránt szükséges idafigyelni.

A **Kulcsszavak** kiválasztása szintén lényeges, hiszen az elősegíti az adott közlemény láthatóságát az MTMT adatbázisban történő keresés során. Ide célszerű a publikáció kulcsszavait rögzíteni, ám természetesen lehet annál többet is. Kulcsszavak kiválasztásánál törekedni kell arra, hogy a publikáció tárgyát mind tágabban (például tudományterülettel: biztonságpolitika), mind szűkebben (például konkrét kifejezésekkel: pénzmosás és terrorizmusfinanszírozás) lehatároljuk, hogy a közlemény a szákebben vett keresésnek és esetlegesen kapcsolódó határterületek kutatói számára egyaránt megjelenjen (a témáról bővebben lásd: A tudományos

publikáció elkészítésének alapjai). Amennyiben a kulcsszó nem szerepel az adatbázisban, újat is létre lehet hozni, ugyanakkor ebben az esetben kiemelt figyelmet szükséges fordítani a megfelelő helyesírásra, ugyanis az később nem módosítható. A nem megfelelő nyelvhelyességgel rögzített kulcsszavak jó eséllyel más szerzők nem fogják használni, így az MTMT adatbázisában egy „felesleges” adat jön létre.

Amennyiben a szerző minden kötelező és javasolt mezőt kitöltött a közleményhez, azt menteni szükséges, erre két lehetőség van: **Mentés és bezárás**, valamint **Mentés és nyilvánossá tesz** – utóbbi opciót választva jelenik meg a szerző MTMT profiljában a közlemény.

Egy közlemény nyilvánossá tételét követően négy besoroláson mehet keresztül.

- **Nyilvános.** A szerző állítja be magának az MTMT felületén vagy a közlemény rögzítése végénél, vagy pedig a nem nyilvános közleményre jobb gombbal kattintva Nyilvánossá tesz lehetőségre kattintva.
- **Admin láttamozott.** MTMT adminisztrátor formailag ellenőrzi az adatokat.
- **Egyeztetett.** MTMT adminisztrátor összehasonlítja az adott közleményt más adatbázisokba felvitt adatokkal.
- **Hitelesített.** Megtörtént a teljes szöveggel történő összevetés (BCE Egyetemi Könyvtár).

1.4. Idézettség

Az MTMT-ben rögzített rekordokhoz lehetőség van idézettséget kézzel rögzíteni, amelynek menete az alábbi:

- A felületre belépve az adott rekordon jobb gombbal kattintva kiválasztani az **Idézetsek** lehetőséget.
- A felugró ablakban az **Új** gombot nyomva lehetséges hivatkozást rögzíteni.
- Az újabb felugró ablakban ki kell választani az **Idézőközleményt**, illetve meghatározni az idézettség típusát. Függő, amennyiben a hivatkozott és hivatkozó mű szerzői között bármilyen egyezés van.

Független, amikor a két mű szerzői között nincsen semmilyen átfedés.

- A beállítást követően az idézettség státuszát **Nyilvánossá** kell állítani ahhoz, hogy megjelenjen az adott közleménynél.
- Ezt követően az idézettség mutatószáma megjelenik az adott kutató **Adatlapján**, illetve az **Összefoglaló táblázatában**.

Az idézettség nyomon követőse a szerző feladata, amely történhet manuálisan – például kutatók egymást értesítik a lehvivatkozás tényéről, a kutató területén megjelenét tanulmányok bibliográfiai adatainak áttekintése stb. – vagy pedig idézőimportálással más adatbázisokból. Ennek apropóján a Magyar Tudományos Akadémia Könyvtár is Információs Központ is nyújt Számítógépes Referenz Szolgálatot idézettség-kereséssel összefüggésben (MTA KIK).

II. ORCID

Az *Open Reseracher and Contributor ID* (a továbbiakban rövidítve: ORCID,a) egy nonprofit platform, amely üzemeltetési költségeit a különböző előfizetési konstrukciókat választó tagszervezetek biztosítják (ORCID). Az ORCID adatbázisában megjelenő kutatók és szervezetek száma folyamatosan növekedik, már Magyarországon is egyre több helyen találkozhat a szerző folyóiratok útmutatójában ORCID regisztrációs követelménnyel (ORCID,b).

A regisztrációt követően a felhasználók egy 16 számjegyű azonosítót kapnak, amely esetleges névegyezőség esetén is az egyértelmű beazonosításra szolgál. Ezt követően van lehetőség a különböző adatsportok feltöltésére, úgy mint:

- Név;
- Önéletrajz;
- Tanulmányok és képesítések;

- Meghívott pozíciók és kitüntetések;⁴
- Tagság és szolgálat;
- Támogatás;
- Munkásság.

A rögzített adatoknál lehetőség van azok láthatóságát egyesével meghatározni: 1) mindenki számára hozzáférhető adat; 2) meghatározott partneri körnek – amely lehet szervezet és személy – biztosított hozzáférés; 3) kizárólag a rögzítő számára elérhető adat.

Az ORCID adatbázisát össze lehet kötni más adatbázisokkal is, amely célja a felületek közötti adatkapcsolat kialakítása és a kutatóra háruló adminisztratív munka csökkentése. Ezen felületek közé tartozik a *Web of Science*⁵, a *Figshare*⁶, vagy a *Impactstory*⁷. Többek között az MTMT felületét is össze lehet kötni az ORCID azonosítóval, a profilba lépve a Saját adatok / Adataim szerkesztése fül alatt lehet hozzárendelni különböző szerzőazonosítókat.

III. GOOGLE SCHOLAR

A *Google Scholar* – vagy magyarul Google Tudós – a Google 2004-ben indított, kifejezetten az akadémiai szféra számára indított szolgáltatása. A keresőfelület kifejezetten szakami fórumokból, adatbázisokból állítja össze a keresési találatokat, úgy mint kiadói adatbázisok, tudományos társaságok, felsőoktatási intézmények, repozitóriumok, könyvtári katalógusok, stb. A felület lehetőséget nyújt egyszerűbb, illetve speciális keresés funkció igénybevételére is.

⁴ Meghívott pozíciók magukban foglalják: tiszteletbeli tagság, vendégkutató, professzor emeritus, látogató oktató. A kitüntetések magukban foglalják: trófeák, medálok, pénzbeli és nem pénzbeli jutalmak, tiszteletbeli fokozat, tiszteletbeli tagság. Forrás: ORCID,c.

⁵ A beállításról bővebben itt olvasható: https://support.clarivate.com/ScientificandAcademicResearch/s/article/Web-of-Science-Inclusion-of-ORCID-numbers?language=en_US

⁶ A beállításról bővebben itt olvasható: <https://help.figshare.com/article/how-to-sync-orcid>

⁷ A beállításról bővebben itt olvasható: <https://blog.ourresearch.org/orcid-integration/>

A keresési eredmények oldal különbözik a Google keresőmotorjának találati listájától, ugyanis a keresési eredmények teljes szövegű PDF fájlra vagy absztraktra mutatnak rá. Szakkönyvek is megtalálhatók a megfelelő kulcsszavakkal, feltöltéstől függően vagy a teljes könyv, vagy pedig annak részletei állnak a kutató rendelkezésére.

A *Google Scholar* a kutatóknak lehetőséget nyújt egyéni profil létrehozására is, amelyhez első lépésben Google fiókot szükséges létrehozni. Ezt követően lista-szerűen megjeleníthető a kutató publikációs listája, hivatkozási és egyéb mutatókkal.

IV. RESEARCHGATE

A ResearchGate bemutatkozása alapján a felületen mintegy 20+ millió felhasználó található meg, és tulajdonképpen egy kutatóknak szánt közösségi média felületről beszélhetünk az esetében. (ResearchGate,a). Működésének fejlesztését külső befektetőknek – többek között Bill Gates és Goldman Sach – köszönheti, és a 2008-as megalakulása óta bejárt út alapján egy sikeres startup-ról beszélhetünk (ResearchGate,b).

A felületre intézményi e-mail címmel lehetséges regisztrálni, amely a magyarországi doktori iskolák vonatkozásában nem minden intézménynél automatikus, azt a hallgatónak külön kell igényelnie. Az intézményi e-mail cím használata azt a célt szolgálja, hogy ezzel is előszűrje a felületet használó felhasználói kört.

Felhasználóként az alábbi lehetőségek állnak nyitva:

- **Profil szerkesztése**, amellyel lehetőség nyílik pontosan lehatárolni a kutató pontos szakterületét, ellátni a megfelelő kulcsszavakkal, illetve rögzíteni a kutatási projekteket.
- **Munkásság bemutatása** a publikálás előtt (*preprint*) álló, vagy már publikált kutatási eredmények rögzítésével.
- A **Q&A** szekció a platform egyik fontos építőeleme, ahol a kutatók megvitathatnak egymással mikroblog jelleggel témákat, segítségért fordulhatnak egymáshoz, és ezeket a beszélgetésfolyamokat a felhasználók követhetik, illetve ajánlhatják (Kun, 2016).

- Különböző **mutatók** állnak a felhasználó rendelkezésére, amelyek megmutatják a tudományos közösségben történő ismertségét, beágyazottságát. A publikációs statisztikákon belül a 1) *Research Interest Score*; 2) *Reads* (olvasottság); 3) *Citations* (hivatkozások); 4) *Recommendations* (ajánlások); 5) *Mentions* (említések); H-index.

A fentiekén kívül egy álláskeresésre szolgáló fórum is a felhasználók rendelkezésére áll.

V. ACADEMIA.EDU

Az Academia.edu nyitóoldalán feltüntetett információk alapján a felületen 204+millió felhasználó és 40+ millió feltöltött tudományos munka található, ennél fogva a kutató sok hasznos tudományos munkát találhat kutatása folytatásához. A felületen személyre lehet szabni a felhasználói profilt, feltölteni tudományos értékű munkát, kulcsszavak alapján rákeresni a kutatót érdeklő tartalomra, illetve áttekinteni az adott profil teljesítményét, illetve hosszabb-rövidebb kurzusok is elérhetőek.

Ugyanakkor a felület – sok esetben érdemi – funkciói nem használhatók teljeskörűen az ingyenes verzióval, hanem előfizetés szükséges hozzá. Jelen tudományos segédlet megírásakor évi 99 USD összegbe kerül az előfizetés, a kutatónak az egyéni mérlegelésén múlik, hogy az ingyenes keresés alapján miképpen értékeli az oldal hasznosságát egy előfizetés megindításához.

VI. NEM TUDOMÁNYOS JELLEGŰ KÖZÖSSÉGI MÉDIA FELÜLETEK

A felhasználói szokások alapján alapvetően három közösségi média felületet lehet érdemes egy kutatónak kiaknázni kutatási eredményeinek népszerűsítéséhez, ezek a Facebook, Instagram és LinkedIn (Szűcs, 2022.).

7.1. Facebook

A legnépszerűbb közösségi média oldal számos lehetőséget kínál információ megosztására a felhasználóknak. Az alábbi felsorolás az információ megosztásának a legegyszerűbbtől a legtöbb munkát igénylőig vonultatja fel a lehetőségeket.

- Bejegyzés létrehozása **személyes profilról**.
- Egy már **meglévő szakmai csoportban** történő bejegyzés létrehozása.
- Egy **új szakmai csoport** létrehozása, és abban történő bejegyzés létrehozása. Ebben az esetben az adminisztrátornak el kell végezni az alapvető csoportbeállításokat, kialakítani a csoport grafikus megjelenését, közzétenni a csoport szabályait, és nem utolsósorban felépíteni ott egy adott terület iránt érdeklődő közönséget. Adminisztrátorként kiemelt figyelmet kell fordítani a csoport tartalmainak folyamatos frissítésért, illetve az ott megjelenő tartalmak ellenőrzéséért.
- **Oldal létrehozása**, és azon történő bejegyzés létrehozása. Ebben az esetben az adminisztrátornak – hasonlóan egy új csoport létrehozásához – el kell végezni az alapvető beállításokat, kialakítani az oldal grafikus megjelenését, valamint felépíteni ott egy adott terület iránt érdeklődő közönséget. Ekkor a felhasználónak új eszköz nyílik meg potenciális célközönség megszólításához, mégpedig a fizetett hirdetés különböző formáival.

7.2. Instagram

Alapvetően grafikus tartalmak megosztására szolgáló platform, ennél fogva a felhasználónak is ajánlott jó minőségű, saját készítésű képek használata. Az Instagram felületén – bár jelen vannak egyaránt szakmai-tudományos szervezetek is – célszerű rövid, inkább tudománynpszerűsítő irányba kialakítani a tartalomgyártást.

Kapcsolódva a Facebook bemutatását tartalmazó felülethez, amennyiben a felhasználó egy oldal hirdetési beállításait végzi el, úgy lehetőség nyílik egyidejűleg a Facebook és Instagram felületére is optimalizálni a hirdetést.

7.3. LinkedIn

A LinkedIn egy szakmai közösségi média felület, amely a Facebook-hoz hasonlóan számos lehetőséget kínál szakmai tartalmak közzétételéhez, illetve fogyasztásához. Az alábbi felsorolás az információ megosztásának a legegyszerűbbtől a legtöbb munkát igénylőig vonultatja fel a lehetőségeket.

- Bejegyzés létrehozása **személyes profilról**.
- Egy már **meglévő szakmai csoportban** történő bejegyzés létrehozása.
- Egy **új szakmai csoport** létrehozása, és abban történő bejegyzés létrehozása. Ebben az esetben az adminisztrátornak el kell végezni az alapvető csoportbeállításokat, kialakítani a csoport grafikus megjelenését, közzétenni a csoport szabályait, és nem utolsósorban felépíteni ott egy adott terület iránt érdeklődő közönséget. Adminisztrátorként kiemelt figyelmet kell fordítani a csoport tartalmainak folyamatos frissítésért, illetve az ott megjelenő tartalmak ellenőrzéséért.
- **Oldal létrehozása**, és azon történő bejegyzés létrehozása. Ebben az esetben az adminisztrátornak – hasonlóan egy új csoport létrehozásához – el kell végezni az alapvető beállításokat, kialakítani az oldal grafikus megjelenését, valamint felépíteni ott egy adott terület iránt érdeklődő közönséget. Ekkor a felhasználónak – hasonlóan Facebook-hoz – új eszköz nyílik meg potenciális célközönség megszólításához, mégpedig a fizetett hirdetéssel.

A LinkedIn a tartalmak közzétételén túlmenően lehetőséget is nyújt a kutató számára kompetenciái fejlesztéséhez a különböző kurzusokkal, illetve álláslehetőségek közül is lehetséges válogatni.

VII. EGYÉB LEHETŐSÉGEK KUTATÁSI EREDMÉNYEK KÖZZÉTÉTELÉHEZ

A fentiekén túlmenően további lehetőségek is a kutató rendelkezésére állnak, amelyek segítségével szélesebb körben is ismertetheti potenciális célközönségével a kutatási eredményeit. Ezek közül kerül néhány bemutatásra.

- **Blog.** A kutató akár saját blogot is indíthat, de akár a meglévő – kutatási témájához illeszkedő – felületek közül is válogathat. Érdekes olyan blogfelületet választani, amely egy ismertebb felülethez van bekötve – például országos hírportál, nemzetközi szervezet – így a keresőmotorok is könnyebben rá tudnak adni a kulcsszavak mentén találni.

- **Kutató személyes honlapjának felépítése.** Számos honlapépítési lehetőség áll a felhasználók rendelkezésére (például Wordpress), amelyekkel kódírási tudás nélkül is jól kinéző / jól működő oldalakat lehet felépíteni.
- **A kutatási területhez kapcsolódó honlapon történő publikálás.** Az adott honlap szerkesztőségével történő kapcsolatfelvétel után egyéni megállapodás eredményeként publikálásra kerülhet tudománynpszerűsítéssel foglalkozó írás az adott kutatásról.
- **Kutatóintézetek honlapjai.** Egyes kutatóintézetek lehetőséget biztosítanak nem a kutatóintézethez kapcsolódó kutatók számára is kutatási eredményeik bemutatásához.
- **Nemzetközi szervezetekhez kapcsolódó felületek.** Nemzetközi szervezetekhez kapcsolódva számos, tudásmegosztást előmozdító blog, *working paper*, stb. lehetőség áll rendelkezésre kutatási eredmények népszerűsítéséhez.
- **Kutatás ismertetéséről szóló folyóirat-cikk.** Folyóiratok esetenként fogadnak be olyan kéziratokat, amelyek külön szekcióban / rovatban biztosítanak megjelenési lehetőséget tudományos eredmények nem szakcikk formában történő ismertetéséhez (lásd Külügyi Műhely c. online tudományos folyóirat Tudományos élet rovat).

FELHASZNÁLT IRODALOM

A tudományos publikáció elkészítésének alapjai (2022). Külügyi Műhely Alapítvány, Budapest.

BCE Egyetemi Könyvtár. Letöltés helye: <http://www.lib.uni-corvinus.hu/content/mtmt-segitseg>

Fölkerné Csernyik Rita (2021a). Az MTMT története, szervezeti felépítése, szerzői és adminisztrátori feladatok in Ambrus Attila (szerk): A publikációs kultúra alakváltozatai: Kutatástámogatási dimenziók a PTE ETKK gyakorlatában, Pécsi Tudományegyetem Egyetemi Könyvtár és Tudásközpont, Pécs. Letöltés helye: <https://pea.lib.pte.hu/bitstream/handle/pea/24001/ambrus-a-j-a-publikacios-kultura-alkalvozatai-pte-ektkp-pecs-2021-06fcsr.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Fölkerné Csernyik Rita (2021b). MTMT menedzselése – Bevezetés a Magyar Tudományos Művek Tára (alapszintű) kezelésébe in Ambrus

Attila József (szerk). A tudományos eredmények láthatóságának növelése: Megoldások a PTE Egyetemi Könyvtár és Tudásközpont kutatás-és oktatástámogatási eszköztárából, Pécsi Tudományegyetem Egyetemi Könyvtár és Tudásközpont, Pécs. Letöltés helye: <https://pea.lib.pte.hu/bitstream/handle/pea/24060/05-ambrus-a-j-a-tudomanyos-eredmenyek-lathatosaganak-novelese-pte-ektk-pecs-2021-FCSR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kun Eszter (2016). Alternatív tudománymetria a Research Gate kutatói közösségi hálózaton. Letöltés helye: <https://antk.uni-nke.hu/document/akk-copy-uni-nke-hu/144-26248-1-PB.pdf>

Magyar Tudományos Művek Tára. Letöltés helye: <https://mtmt.hu/dokumentumok>

MTA KIK. Publikációs adatbevitel, idézettség-keresés. Letöltés helye: https://konyvtar.mta.hu/index.php?name=h_2_1_5

ORCID,a. ORCID + membership – Benefits and Fees. Letöltés helye: <https://info.orcid.org/membership/>

ORCID,b. Stitiscits. Letöltés helye: <https://orcid.org/statistics>

ORCID,c. Add an invited position or distinciton to your ORCID record.

ResearchGate,a. Letöltés helye: <https://www.researchgate.net/about>

ResearchGate, b. Letöltés helye: <https://www.researchgate.net/progress-report-2021>

Szűcs Máté (2022). A legnépszerűbb közösségi oldalak 2022-ben (top 30). Letöltés helye: <https://features.hu/kozossegi-oldalak/>

